

صفحه	عنوان
------	-------

فصل اول: حسابداری مدیریت

۱	کلیات
۲	صورت‌های مالی
۶	حساب دارایی‌ها و بدهی‌ها
۷	حسابداری دولتی
۸	حسابداری صنعتی
۹	فرایند ایجاد ارزش
۹	مراحل تعیین هزینه
۱۲	مدیریت مالی
۱۴	چرخه تجاری
۱۵	تعریف دارایی مالی و بازار مالی
۱۶	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی (Analysis of Financial Statement)
۱۹	نسبت‌های ارزش بازار
۲۰	تجزیه و تحلیل اهرم‌ها (Levers Analysis)
۲۲	برنامه‌ریزی (بودجه‌بندی) مالی
۲۳	چرخه‌ی وجه نقد
۲۵	مبحث اجاره‌ها
۲۷	ارزش شرکت
۲۸	اختیار خرید سهام عادی
۲۹	سهام ممتاز
۲۹	اوراق قرضه
۲۹	تقسیم سود
۳۰	مدل گوردون و والت
۳۱	حسابرسی
۳۴	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
۳۹	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
۴۵	آزمون فصل اول

فصل دوم : بازرگانی

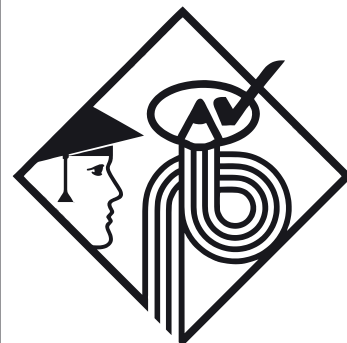
۴۷	بازاریابی
۴۸	ابعاد بازاریابی (Marketing Dimensions)
۴۹	مقایسه گرایش‌های بازاریابی و فروش
۵۰	مدیریت تقاضا (Demand Management)
۵۲	برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی
۵۲	ویژگی‌های ماتریس B.C.G
۵۴	اجرای برنامه بازاریابی
۵۴	تحقیقات بازاریابی: «Marketing Research»
۵۵	دسته‌بندی افراد در پذیرش کالای جدید

مدرسان شریف



صفحه	عنوان
۵۷	بخش‌بندی بازار «Segmentation of Market»
۵۹	انتخاب بازار هدف (Target Market)
۶۰	موضع محصول (Product position)
۶۲	بسته‌بندی
۶۳	چرخه عمر محصول ("PLC" یا product life cycle)
۶۴	قیمت‌گذاری
۶۶	مدیریت توزیع
۶۷	ارتباطات بازاریابی یکپارچه
۶۹	بازاریابی بین‌الملل (International Marketing)
۷۰	موانع تجاری غیر تعرفه‌ای
۷۲	قانون تجارت و شرکت‌های تجاری
۸۰	اینکوترمز (Incoterms)
۸۴	صادرات
۸۵	واردات
۸۷	سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی
۹۳	برخی از اصطلاحات مرتبط با تجارت خارجی
۹۶	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم
۱۰۱	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم
۱۱۱	آزمون فصل دوم
	فصل سوم : اقتصاد
۱۱۳	مقدمه‌ای بر علم اقتصاد
۱۱۴	اقتصاد خرد و کلان
۱۱۵	نظام‌های اقتصادی
۱۱۶	تقاضا
۱۱۷	عرضه
۱۱۸	تعادل
۱۱۹	انتقال‌های تقاضا، عرضه و تعادل
۱۱۹	اقتصاد کلان
۱۲۰	نحوه انجام فعالیت‌های اقتصادی در سطح کلان
۱۲۲	جایگاه دولت در اقتصاد
۱۲۳	نقش دولت در اقتصاد
۱۲۵	حساب‌های درآمد ملی
۱۲۶	تولید ناخالص داخلی (GDP)
۱۲۷	درآمد ملی (NI)
۱۲۷	مفاهیم ملی و داخلی
۱۲۷	مفاهیم خالص و ناخالص
۱۲۹	ارزش افزوده
۱۳۰	مفهوم پول

مدرسان شریف

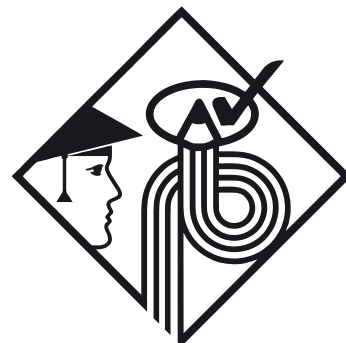


صفحه	عنوان
۱۳۱	پیدایش پول
۱۳۱	نقش و اهمیت پول
۱۳۲	پول در اقتصاد
۱۳۴	سیاست پولی
۱۳۶	سیاست مالی
۱۳۸	اقتصاد خرد
۱۳۸	تقاضا و عرضه
۱۴۲	تعادل عرضه و تقاضا
۱۴۴	کشش
۱۴۷	کشش متقاطع
۱۴۷	کشش عرضه
۱۴۷	مطلوبیت
۱۴۸	توسعه اقتصادی
۱۴۹	شاخص‌های توسعه اقتصادی
۱۴۹	تورم
۱۵۲	اشتغال و بیکاری
۱۵۴	شاخص‌ها
۱۵۴	انواع بیکاری
۱۵۵	منحنی فیلیپس
۱۵۵	مالیات
۱۵۶	مالیات مستقیم
۱۵۶	مالیات‌های غیرمستقیم
۱۵۸	تراز بازرگانی
۱۵۹	تراز پرداخت‌ها
۱۶۱	نرخ ارز
۱۶۳	ساختار بازار
۱۶۹	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم
۱۷۷	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم
۱۸۶	آزمون فصل سوم

فصل چهارم : مفاهیم سازمان و مدیریت

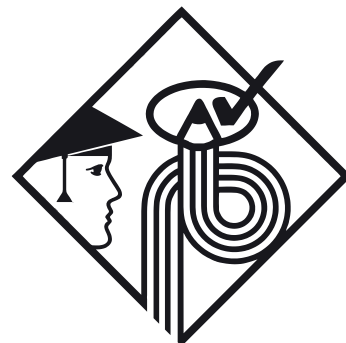
۱۸۸	تعریف سازمان
۱۸۸	تئوری مدیریت
۱۹۰	مدیریت به منزله علم، هنر و حرفه
۱۹۱	مدیریت موفق و مؤثر
۱۹۱	کارایی و اثربخشی
۱۹۱	رویکردهای اثربخشی
۱۹۲	سطوح مدیریتی و مهارت‌های مورد نیاز آنان
۱۹۲	مهارت‌های مدیران

مدرسان شریف



صفحه	عنوان
۱۹۳	فراگرد شکل‌گیری و رشد واحدهای سازمانی از منظر گرینر.....
۱۹۴	نظریه یا تئوری سازمان.....
۱۹۵	روش‌های تحقیق.....
۱۹۵	مکاتب مدیریتی.....
۱۹۶	رهیافت‌های سنتی.....
۲۰۰	رهیافت منابع انسانی به مدیریت (نئوکلاسیک).....
۲۰۰	منطقه بی‌تفاوتی بارنارد.....
۲۰۱	نظریه نیازهای انسانی مازلو.....
۲۰۲	نظریه شخصیت و سازمان کریس آرچریس.....
۲۰۲	رهیافت کمی به مدیریت.....
۲۰۲	رهیافت‌های جدید به مدیریت.....
۲۰۴	رابطه ساختار و فناوری.....
۲۰۵	رابطه راهبرد (استراتژی) با ساختار.....
۲۰۷	نظریه‌های نوین مدیریت.....
۲۰۸	ادواردز دمنینگ.....
۲۰۸	مدیریت بر مبنای هدف.....
۲۰۸	تئوری Z ویلیام اوچی.....
۲۱۱	استعاره‌ها و دیدگاه‌های سازمانی مورگان.....
۲۱۵	تصمیم‌گیری.....
۲۱۶	مسئله‌یابی.....
۲۱۶	فراگرد حل مسئله و تصمیم‌گیری.....
۲۱۹	سبک‌های پردازش اطلاعات.....
۲۲۰	دام‌های سه‌گانه ادراکی و رفتاری.....
۲۲۰	برنامه‌ریزی.....
۲۲۰	اصل یا قانون ۲۰/۸۰ پارتو.....
۲۲۱	انواع برنامه‌ریزی.....
۲۲۳	گام‌های برنامه‌ریزی.....
۲۲۴	ماتریس SWOT.....
۲۲۴	اصل تعهدات.....
۲۲۸	سازماندهی.....
۲۲۸	ساختار سازمانی.....
۲۳۰	رابطه ارتفاع ساخت سازمانی، وسعت حیطه نظارت و درجه تمرکز.....
۲۳۰	روندهای جدید سازمان‌دهی.....
۲۳۱	صف و ستاد.....
۲۳۱	طراحی واحدهای سازمانی بر مبنای نگرش سنتی.....

مدرسان شریف

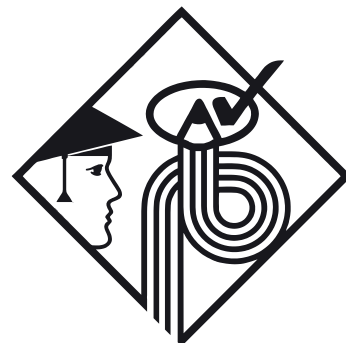


صفحه	عنوان
۲۳۴	الگوهای جدید سازماندهی.....
۲۳۶	الگوی پنج بخشی مینتزربرگ.....
۲۳۸	سازمان مجازی.....
۲۴۰	اصل پیتر (اصل حد بی کفایتی).....
۲۴۰	قانون پارکینسون.....
۲۴۱	هماهنگی.....
۲۴۳	منابع قدرت.....
۲۴۴	رهبری.....
۲۴۹	دیدگاه‌های جدید رهبری.....
۲۵۱	ارتباطات.....
۲۵۲	ارتباطات یک طرفه و دو طرفه.....
۲۵۳	ارتباطات افقی، عمودی و مورب.....
۲۵۴	ممیزی ارتباطات.....
۲۵۶	شنود مؤثر.....
۲۵۶	ارتباطات راغبانه.....
۲۵۷	کنترل و ارزیابی.....
۲۵۹	انواع بحران‌ها.....
۲۶۰	نوع‌شناسی تغییر.....
۲۶۰	شیوه‌های استقرار برنامه.....
۲۶۱	تضاد و تعارض.....
۲۶۲	خلاقیت و نوآوری.....
۲۶۴	مفهوم کایزن.....
۲۶۵	کارآفرینی.....
۲۶۶	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....
۲۷۶	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....
۲۹۸	آزمون فصل چهارم.....

فصل پنجم : حقوق اساسی جمهوری اسلامی ایران

۳۰۰	قانون اساسی.....
۳۰۶	بودجه.....
۳۰۹	بخشی از قانون کار جمهوری اسلامی ایران.....
۳۲۹	قانون مدیریت خدمات کشوری.....
۳۴۲	قانون بیمه.....
۳۴۳	سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری (اردیبهشت ۱۳۸۹).....
۳۴۴	متن کامل سند چشم انداز بیست‌ساله.....

مدرسان شریف



صفحه	عنوان
۳۴۵	هدفمندی سازی یارانه‌ها
۳۵۸	سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۳۸۷	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
۳۹۳	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
۴۰۳	آزمون فصل پنجم
فصل ششم : تولید، عملیات و تکنولوژی	
۴۰۵	کلیات و مفاهیم مدیریت تولید و عملیات
۴۰۸	مدیریت زنجیره‌ی تأمین (SCM)
۴۰۸	تحولات مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۴۱۰	مدیریت زنجیره‌ی تأمین و تجارت الکترونیک
۴۱۲	اثر شلاق چرمی
۴۱۲	مدیریت ارتباط با مشتری
۴۱۴	چهارچوب گارتنر
۴۱۵	تولید یکپارچه‌ی کامپیوتری (CIM)
۴۱۶	سیستم‌های تولید انعطاف‌پذیر (FMS)
۴۱۶	مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۴۱۹	حوزه‌های تصمیم‌گیری
۴۱۹	دیدگاه منابع یا ظرفیت بازار
۴۲۲	دیدگاه مدل تصمیم‌گیری
۴۲۴	کارسنجی و زمان‌سنجی
۴۲۶	زمان‌سنجی
۴۲۷	برنامه‌ریزی احتیاجات مواد (MRP: Material Requirement Planning)
۴۲۷	برنامه‌ریزی منابع تولید (MRPII: Manufacture Resource Planning)
۴۲۸	تئوری محدودیت‌ها (TOC)
۴۳۰	شش سیگما
۴۳۱	مهندسی ارزش
۴۳۳	کنترل کیفیت آماری
۴۳۵	سری استانداردهای ISO ۹۰۰۰
۴۳۷	سری استانداردهای OHSAS ۱۸۰۰۱
۴۳۸	استاندارد CE
۴۴۰	تئوری صف
۴۴۱	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
۴۴۶	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
۴۵۲	آزمون فصل ششم

مدرسان شریف



صفحه	عنوان
------	-------

فصل هفتم : مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی

۴۵۴	رفتار سازمانی
۴۵۴	مدیریت کیفیت جامع
۴۵۵	رفتار سازمانی در سطح جهانی
۴۵۵	دو تحقیق در زمینه‌ی تجزیه و تحلیل اختلافات فرهنگی
۴۵۸	شاخص مایرز - بریگز
۴۵۹	فرایند انگیزش
۴۶۰	تئوری‌های نوین انگیزش
۴۶۱	تعدیل رفتار
۴۶۲	تئوری‌های انگیزشی و برنامه‌های مشارکت کارکنان
۴۶۳	شناسایی مسئله
۴۶۳	تفاوت‌های فردی
۴۶۴	مبانی رفتار گروه
۴۶۴	نقش
۴۶۴	هنجار
۴۶۵	انسجام
۴۶۵	شناخت تیم، چرا تیم شهرت زیادی یافته؟
۴۶۵	انواع تیم
۴۶۷	ارتباطات
۴۶۸	شبکه‌های ارتباطی
۴۶۸	رهبری
۴۶۹	الگوی فیلدر
۴۶۹	تئوری مسیر هدف: (رابرت هوس)
۴۷۰	الگوی رهبری مشارکتی
۴۷۰	قدرت و سیاست
۴۷۱	ائتلاف
۴۷۱	سیاست
۴۷۱	تسخیر احساسات
۴۷۲	تعارض و مذاکره
۴۷۴	ساختار سازمانی
۴۷۵	طرح‌های سازمانی
۴۷۷	تئوری‌هایی در زمینه‌ی ویژگی‌های کار
۴۸۰	تفاوت فرهنگ‌های قوی با ضعیف
۴۸۲	تغییر و بهبود سازمانی
۴۸۵	مدیریت منابع انسانی
۴۸۶	وظایف مدیریت منابع انسانی
۴۸۷	انقلاب صنعتی

مدرسان شریف



صفحه	عنوان
۴۸۸	تجزیه و تحلیل شغل
۴۹۰	روش مبتنی بر ویژگی‌های عامل انسانی
۴۹۲	فرایند کارمندیابی
۴۹۴	مصاحبه‌ی جامع (تخصصی)
۴۹۵	فرایند اجتماعی کردن
۴۹۵	معارف‌ی مقدماتی
۴۹۵	فرهنگ سازمانی
۴۹۵	فرایند آموزش کارکنان
۴۹۶	نظریه‌های یادگیری
۴۹۸	ارزیابی عملکرد
۴۹۹	سیستم پاداش
۵۰۰	عملکرد
۵۰۳	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم
۵۰۵	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم
۵۱۰	آزمون فصل هفتم
فصل هشتم : جمعیت و نیروی انسانی	
۵۱۳	بعضی از آمارهای مهم
۵۲۱	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم
۵۲۲	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم
۵۲۴	آزمون فصل هشتم
فصل نهم : اطلاعات روز ایران	
۵۲۶	جمهوری اسلامی
۵۲۶	استان‌ها
۵۲۷	مردم
۵۲۷	دین
۵۲۸	روابط خارجی
۵۲۸	پیمان‌نامه‌ها
۵۲۸	صنایع
۵۲۸	منابع و معادن
۵۲۸	گردشگری
۵۲۸	انتخابات ریاست جمهوری ایران
۵۲۹	ریاست جمهوری
۵۳۰	مجلس شورای اسلامی
۵۳۱	وظایف و اختیارات مجلس شورای اسلامی
۵۳۲	قوه قضائیه



صفحه	عنوان
۵۳۳	مجمع تشخیص مصلحت نظام
۵۳۳	معرفی بعضی از سازمان‌ها
۵۳۴	مرکز آمار ایران
۵۳۴	طرح تحول اقتصادی
۵۳۵	سازمان ثبت احوال
۵۳۵	سازمان ثبت اسناد و املاک
۵۳۵	دیوان محاسبات کشور
۵۳۶	بورس اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران
۵۳۹	مناطق آزاد و مناطق ویژه
۵۴۱	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل نهم
۵۴۴	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل نهم
۵۴۸	آزمون فصل نهم
فصل دهم : فناوری اطلاعات (IT)	
۵۵۰	اطلاعات
۵۵۱	اهمیت اطلاعات
۵۵۶	اینترنت و نقش آن
۵۵۸	شبکه اینترنت و بستر تحولات جدید
۵۵۸	سیستم‌های اطلاعاتی
۵۶۳	مفهوم سیستم اطلاعات مدیریت
۵۶۵	مدیریت دانش (Knowledge Management)
۵۶۸	تجارت الکترونیک
۵۷۰	چرخه بازاریابی الکترونیک
۵۷۱	شبکه‌های اطلاعاتی (Informational Network)
۵۷۵	بانکداری الکترونیکی
۵۷۷	دولت الکترونیک
۵۷۹	شهر الکترونیک
۵۸۰	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دهم
۵۸۵	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دهم
۵۹۱	آزمون فصل دهم
۵۹۳	آزمون‌های خودسنجی
۶۰۲	سؤالات آزمون سراسری ۹۷
۶۰۴	پاسخنامه آزمون سراسری ۹۷
۶۰۷	پاسخنامه آزمون‌ها
۶۰۸	منابع و مراجع

مدرسان شریف

